

Persona-Workshop

ZIELE SETZEN FÜR IHRE WEBSITE

- Ein moderierter Workshop, mit dem Sie Ihre Kunden neu kennenlernen.
- Als Ergebnis erhalten Sie Personas und User Journeys. Die Basis für langfristigen Erfolg Ihrer Website.
- Unser Persona-Workshop bringt mit Design-Thinking-Methoden effizient und schnell Mehrwert für Ihr Projekt.

www.pagemachine.de/persona-workshop

Persona-Workshop

So lernen Sie Ihre Kunden neu kennen

Projektleiter oder Product-Owner gewinnen wichtige Grundlagen. Sie können direkt Verbesserungspotenziale für Navigation und Content oder für die Suchmaschinenoptimierung Ihrer Website ableiten.

Mit verschiedenen Methoden fragen wir Ihr Wissen über Kunden und Zielgruppen ab und bereiten die Ergebnisse als Personas auf. **Sie gewinnen wertvolle Informationen für die Planung Ihrer Projekte.**

So profitieren Sie konkret



Mit Personas können Sie einzelne Kunden detailliert betrachten und besser auf deren Bedürfnisse eingehen.



Eine neue Sicht auf Ihre Kunden zeigt sich schon im Workshop. Oft entstehen neue Marketing- und Vertriebsideen.



Die Personas sind langfristig nutzbar. Sie zeigen in jeder Projektphase konkret, ob Ihr Projekt ihren Kunden gerecht wird.



Wir bringen Ihr Wissen über Ihre Kunden effektiv auf den Punkt.



Sie erhalten schneller Ergebnisse als mit Studien oder Eye-Tracking.

Ablauf und Ergebnisse



1 Tag Workshop liefert konkrete Ergebnisse

Phase 1 besteht aus Zielgruppen-Brainstorming und -Priorisierung. In Phase 2 betrachten wir die Zielgruppen als konkrete Personen. Wir fragen in Gesprächen à 20 Minuten Informationen und Bedürfnisse der jeweiligen Zielgruppen ab.



Ihr Team besteht aus 6-8 Teilnehmern

Wir arbeiten mit einer Gruppe, die alle Ebenen und Bereiche Ihres Unternehmens repräsentiert. Wir moderieren mit 2-3 Personen, um optimale Ergebnisse zu erzielen.



Am Ende stehen Personas und User-Journeys

Wir erstellen für jede ausgewählte Zielgruppe ein Persona, das alle Ergebnisse übersichtlich zusammenfasst. Darauf basierend wird ein User-Journey für jedes Persona erstellt, das zum Beispiel dessen Besuch auf Ihrer Website beschreibt und Stärken und Schwächen aufzeigt.

Das macht unseren Persona-Workshop aus

Wir haben den Persona-Workshop selbst entwickelt und nutzen ihn als festen Bestandteil von Projekt-Briefings. Natürlich bieten wir ihn auch einzeln an. Gerne führen wir den Workshop auch bei Ihnen vor Ort durch.

Das Konzept ist oft erprobt und wird immer wieder optimiert und angepasst. Den Fragenkatalog planen wir individuell für Sie. Er orientiert sich an den Bedürfnissen Ihrer Stakeholder und an Ihren Projekten.

Diese Kunden profitieren bereits von den Ergebnissen unseres Workshops



Erfahren Sie mehr

Lernen Sie Ihre Kunden neu kennen.
Fragen Sie uns nach einem Termin.



Miklos Weiszhaupt

069 / 260 99 70 38

mweiszhaupt@pagemachine.de

PAGEMACHINE AG – DIE FULL-SERVICE-DIGITALAGENTUR

Die Pagemachine AG konzipiert, gestaltet und entwickelt seit 2003 Online-Lösungen auf Basis von TYPO3 CMS. Als Full-Service-Digitalagentur realisieren wir komplexe Kundenwünsche, selbstverständlich auch in den

Bereichen Content, Service und Support. Über 250 erfolgreiche Projekte belegen das. Weitere Informationen finden Sie unter www.pagemachine.de/persona-workshop